



Communiqué de presse
Nice, le 10 septembre 2019

Gangz, l'agence de mannequins, hôtesse et comédiens, lève 1M€ pour accélérer la digitalisation du secteur

Alors que les marchés du booking de mannequins, hôtesse, comédiens et figurants affichent une croissance continue, plusieurs problématiques restent non résolues : recrutements difficiles, notamment locaux, faible réactivité face aux demandes clients, manque de formation des talents. En digitalisant le sourcing et le process de booking, Gangz apporte des solutions qui ont déjà séduit de nombreux clients.

Une agence digitale fondée par des professionnelles du secteur

Crée en 2016 par Marie Michaud et Anne Davené, Gangz est la première agence digitale qui réunit professionnels et talents des secteurs du mannequinat, de l'accueil et du cinéma. Les deux co-fondatrices se sont connues en 2012, en organisant ensemble le plus grand concours de mannequins de France, New Fashion Generation.

Une agence qui répond aux besoins des clients

Avec Gangz, elles proposent une solution digitale inédite qui répond aux besoins des marques, agences d'événements et de production, en simplifiant et améliorant qualitativement les bookings et recrutements. Les problématiques sont différentes selon les marchés.

- *Mannequin : S'adapter à l'évolution du marché*

Le marché du mannequinat évolue et les besoins des marques se démultiplient avec les réseaux sociaux. Les agences doivent s'adapter tant au niveau tarif, qu'au niveau des profils moins «classiques». Les producteurs et marques recherchent des profils locaux pour éviter les coûts supplémentaires. Gangz digitalise le marché du sourcing jusqu'à la gestion administrative. Le coût de recrutement et gestion d'un mannequin est divisé par 100 par rapport aux agences traditionnelles, et la gestion du booking est en grande partie automatisée. Ceci permet de proposer des tarifs attractifs pour les clients, tout en conservant un niveau de rémunération élevé pour les mannequins.

- **Hôtes(ses) : Palier aux difficultés de recrutement**

Gangz s'adresse également aux secteurs de l'évènementiel et de l'hôtellerie-restauration, pour les hôtes(ses). La croissance du marché, le turn-over, le manque de soft skills et de formation créent un besoin très important.

La méthode de sourcing et les algorithmes de matching permettent aux établissements et organisateurs d'évènements de recruter des hôtes(ses) adaptés, motivés et notés par les précédents employeurs. Gangz va aller plus loin en proposant également des sessions de m-learning afin de répondre au besoin de formation personnalisé pour des missions ponctuelles.

« Il est essentiel qu'une hôtesse même si c'est pour une mission de deux heures puissent orienter & renseigner les clients de l'établissement ou de l'évènement »

Déjà aujourd'hui, plusieurs agences d'hôtes(ses) sous traitent leur recrutement à Gangz.

Plus de 4500 Gangzters et de nombreux clients après un an d'activité

Un an après avoir démarré son activité commerciale, Gangz compte plus de 4500 Gangzters sur la plateforme partout en France et Monaco. L'importance de sa base de talents permet à Gangz de proposer des profils rares et à proximité des besoins des clients.

C'est pourquoi Gangz a déjà su convaincre des clients prestigieux comme Endemol, L'Oréal, Publicis, Longines, Rado, Lays, qui lui ont confié leurs besoins sur plusieurs événements successifs.

Une levée de fonds de 1 M€ pour accélérer

Les fonds levés sont destinés au sourcing des Gangzters, à l'amélioration de la plateforme et à la mise en place d'une application mobile pensée comme un assistant personnel pour les Gangzters, ainsi qu'au développement de cursus en m-learning : la Gangz Academy.

Gangz élargit son réseau pour faciliter le développement commercial en accueillant à son capital plusieurs réseaux de Business Angels (Provence Business Angels à Marseille, Investessor et Femmes Business Angels à Paris), tout en renforçant son ancrage régional avec Région Sud Investissement, conseillée par Turenne Capital, et l'accélérateur P.Factory, qui accompagne la société depuis deux ans.

Contacts Presse :

Gangz – Marie Michaud - marie@gangz.io - 06 24 76 90 60

Pour plus d'informations : www.gangz.io

À propos de Région Sud Investissement:

Région Sud Investissement est le Fonds de co-investissement régional créé en 2010 par la Région Sud Provence Alpes Côte d'Azur pour soutenir l'émergence et le développement des entreprises de croissance régionales. Cette SAS, dotée de 80 M€, a bénéficié du soutien de l'Europe au travers du fonds FEDER à hauteur de 50% de son capital. Depuis juillet 2011, ce Fonds, dont la gestion a été confiée à Turenne Capital, a déjà investi dans 86 entreprises régionales pour un montant total de 42,4M€.

Pour en savoir plus : www.regionsudinvestissement.com



À propos du Groupe Turenne Capital :

Gestionnaire de Région Sud Investissement, le Groupe Turenne Capital est un des leaders du capital investissement en France, et accompagne depuis 20 ans des entrepreneurs dans leurs projets d'innovation, de développement et la transmission de leur société.

Société de gestion indépendante agréée par l'AMF et détenue par ses collaborateurs, le Groupe Turenne Capital dispose de plus d'un milliard d'euros sous gestion au 31 décembre 2018. Ses équipes, composées de 60 professionnels, dont 45 investisseurs, implantées à Paris, Marseille, Lille (Nord Capital, en partenariat avec le Crédit Agricole Nord de France), Lyon et Metz, accompagnent plus de 250 chefs d'entreprise, dans les secteurs de la santé, de l'hôtellerie, des nouvelles technologies, de la distribution ou des services innovants.

Contact : Josépha Montana, jmontana@turennecapital.com / www.turennecapital.com

À propos de Femmes Business Angels :

Acteur Majeur Régional du Financement en Amorçage, Provence Business Angels figure parmi le top 3 des réseaux de Business Angels, membre de France Angels. Il fédère une centaine de Business Angels qui investissent individuellement et accompagnent des startups en amorçage. Réseau dynamique et ouvert, PBA encourage les chefs d'entreprises ou managers de la région à rejoindre le réseau et ainsi jouer un rôle actif dans le développement d'entreprises innovantes.

Pour en savoir plus : www.provenceangels.com

À propos de Investessor :

Créée en 1999, reconnue d'intérêt général et aujourd'hui forte de 335 Membres actifs en réseau, Investessor est la première association de Business Angels de France. En 2018, les Business Angels Investessor, en direct ou via leur Société d'Investissement (Sibessor 2), ont accompagné et financé 18 startups et enregistré une croissance de +32% de leurs investissements. **Pour en savoir plus : www.investessor.fr**

À propos de Femmes Business Angels :

Unique réseau féminin de « Business Angels » en France et 1er réseau féminin en Europe, présente à Paris et à Lyon, FBA réunit près de 150 femmes qui investissent individuellement et accompagnent des start-up en démarrage ou en développement, portées par des hommes ou des femmes. Les investisseuses de FBA s'intéressent à un large éventail d'activités et de secteurs afin de favoriser l'émergence d'entreprises innovantes et à potentiel. **Pour en savoir plus : www.femmesbusinessangels.org**

À propos de P.Factory :

Créé en 2014 par Patrick Siri et Bertrand Bigay, P.Factory est le premier accélérateur entrepreneurial du sud de la France. Il fait grandir les startups de la Région Sud en leur apportant du Chiffre d'Affaires, des financements et des privilèges, grâce à son réseau. P.Factory est au cœur de l'écosystème et travaille avec tous les acteurs qui souhaitent stimuler le développement économique et la création d'emplois dans la Région Sud.

Pour en savoir plus : www.pfactory.co