

Turenne Capital entre au capital de l'agence al dente pour accompagner la croissance de son activité

Paris, le 11 juillet 2018 – **Le Groupe Turenne Capital, acteur de référence du capital-investissement, entre au capital d'al dente, agence de publicité incontournable dans le secteur du luxe. Cette opération permet d'accompagner la forte croissance de ses activités en France et à l'étranger et de réorganiser son capital autour de Patrizio Miceli et ses principaux cadres.**

Basée à Paris et Rome, al dente est une agence de publicité, dédiée à la production de contenus innovants et à la conception d'activations digitales, riche de 15 années d'expérience en storytelling et en direction artistique. Dotée d'un savoir-faire créatif singulier qu'elle met au service des grandes Maisons de luxe telles que notamment Louis Vuitton, Dior et Fendi, l'agence conçoit et réalise des campagnes publicitaires décalées qu'elle sait décliner sur tous types de supports et tous types de media. L'agence est reconnue par ses pairs et ses clients pour sa spécialisation dans l'industrie du luxe ainsi que pour sa capacité à répondre aux enjeux actuels de leur secteur.

Le positionnement d'al dente sur deux secteurs en forte croissance, le luxe et la communication digitale, lui a permis de connaître une croissance continue depuis sa création. En effet, le marché du luxe est l'un des rares marchés à avoir résisté à la crise financière de 2008, avec de beaux bénéfices affichés jusqu'à aujourd'hui. Le marché de la publicité digitale a pour sa part connu un fort essor ces dernières années ; Internet représentera en 2019 le premier canal de publicité pour l'industrie du luxe, avec plus de 30%¹ des dépenses de ce secteur.

Cette opération doit permettre à al dente de développer son activité en France et à l'étranger en se positionnant sur des projets de plus grande ampleur et d'associer les principaux cadres, moteurs du développement de l'agence sur les dernières années. En accompagnant le développement d'al dente, Turenne Capital déploie la stratégie de son fonds Emergence, dédié aux entreprises de croissance évoluant notamment sur le marché du digital.

Patrizio Miceli, Président d'al dente, explique : « *Après 15 ans d'innovation dans la communication à destination des Maisons de luxe, le positionnement d'al dente prend tout son sens et permet à l'agence de catalyser l'ensemble des besoins de ces Maisons. C'est le juste moment pour faire entrer un fond de croissance comme Turenne Capital qui comprend les enjeux de notre secteur et continuer la belle aventure humaine qu'est al dente en intégrant les cadres clés artisans de son succès au capital. Ave al dente !* ».

Stéphane Saudo, Directeur Associé chez Turenne Capital, indique : « *L'ADN créatif et digital d'al dente allié à son positionnement stratégique sur le marché du luxe lui offre de belles perspectives de développement. Nous sommes ravis d'accompagner Patrizio Miceli et son équipe dans cette nouvelle étape et de réaliser le troisième investissement de notre fonds Emergence dédié aux entreprises de croissance* ».

¹ Source : Zenith Advertising

INTERVENANTS

Investisseurs

Turenne Capital – Stéphane Saudo, Guillaume Foillard, Marine Bussienne

Conseil et audit juridique Investisseurs

Bignon Lebray – Edouard Waelz, Fanny Esnée

Conseil audit financier Investisseurs

Advance Capital – Olivier Poncin, Corentin Thevenon

Conseil Financier Dirigeant et Cadres

Rochefort & Associés – Thomas Blondet, Kevin Akbaraly
Squareness – Jérôme Fortin

Conseil Juridique Dirigeant et Cadres

Mémoires – Patricia Belac, Yohan Corsia

Cabinet Arlington – Marcico Chan Ling, Garry Arneton

Conseil Fiscal Dirigeant et Cadres

Squadra Avocats – Philippe Royou

Dette Bancaire

BNP Paribas – Anne-Laure Herbinet, Eudes Omyale, Anne-Sophie Lefebvre

Caisse d'Epargne Ile de France – Philippe De Oliveira, Maxime Moysan

CONTACTS PRESSE

Josepha Montana

jmontana@turennecapital.com

01 53 43 03 03 | 06 01 21 21 49

À PROPOS D'AL DENTE

Crée en 2004 par Patrizio Miceli, l'agence indépendante al dente accompagne des Maisons de luxe et de mode dans l'intégralité de leur communication. Elle pense, réalise et produit des campagnes et des activations digitales innovantes dans leur approche créative comme dans leur dispositif. Fidèle à l'esprit de son nom, à la fois tendre et croquant, al dente est un environnement bienveillant qui n'hésite pas à se faire mordant lorsqu'il s'agit de casser, et c'est là l'une de ses signatures, les codes du luxe avec adresse. Avec adresse, certes, mais aussi, et surtout, avec une vision engagée. Cette idée que sans prise de risque, le beau n'est rien. Une certitude forgée au cours de quinze années d'activité où l'instinctivité des débuts, celle qui fit souvent d'al dente un pionnier, s'est peu à peu muée en radicalité. Pas d'identité sans singularité affirmée, pas de modernité sans audace. Aujourd'hui, les marques ne s'y trompent pas et l'agence, qui possède un bureau à Paris et à Rome, compte Louis Vuitton, Fendi ou encore Nina Ricci (parfums) parmi les clients avec lesquels elle a su établir une relation d'échanges et de confiance.

www.aldenteparis.com

À PROPOS DU GROUPE TURENNE CAPITAL

Le Groupe Turenne Capital, l'un des leaders du capital investissement en France, accompagne depuis bientôt 20 ans des entrepreneurs dans le développement et la transmission de leur société. A ses côtés, Innovacom soutient les entreprises en amorçage et capital innovation. Société de gestion indépendante agréée par l'AMF et détenue par ses collaborateurs, le Groupe dispose de plus de 930 millions d'euros sous gestion au 31 décembre 2017. Ses équipes, composées de 51 professionnels, dont 34 investisseurs, implantées à Paris, Lille (Nord Capital Partenaires, filiale en partenariat avec le Crédit Agricole Nord de France), Lyon et Marseille, ont déjà accompagné plus de 250 chefs d'entreprise, dans les secteurs de la santé, de l'hôtellerie, des nouvelles technologies, de la distribution ou des services innovants.

Turenne Capital prône une démarche d'Investisseur Socialement Responsable en soutenant et animant la Fondation pour l'Innovation Thérapeutique Béatrice Denys qui récompense les projets les plus aboutis au sein de la recherche médicale académique française, sous l'égide de la Fondation pour la Recherche Médicale.

Soucieux de son impact ESG (Environnement, Social et Gouvernance) et de son rôle moteur auprès des entreprises qu'il accompagne, Turenne Capital a signé les PRI, principes pour un investissement responsable de l'ONU.

www.turenncapital.com