

COMMUNIQUÉ – OPERATION DE CESSION

xx juin 2016

Turenne Capital et XAnge cèdent leur participation majoritaire dans Conexance

Créée en 2006 par Didier Farge et Nicolas Giard, Conexance est spécialisée dans la connaissance client et la prédition du comportement d'achat basée sur des modèles statistiques propriétaires.

En exploitant le Big Data, Conexance propose plus de 24 millions de foyers acheteurs, qualifiés par un milliard de transactions commerciales issues de plus de 500 enseignes partenaires avec une approche originale issue de bases de données mutualisées comportementales.

Soutenue depuis 2006 par XAnge, la société avait par ailleurs levé 2M€ en novembre 2010 auprès de Turenne Capital et de ses actionnaires historiques. Cette levée leur a notamment permis de développer leurs plateformes propriétaires et modèles prédictifs et de mettre en place leur offre digitale.

Avec une croissance à deux chiffres depuis sa création, Conexance propose aujourd'hui plus de 32 millions de profils disponibles dans l'écosystème digital, permettant aux enseignes ou agences d'optimiser les phases de conquête et fidélisation client.

L'entreprise accompagne les secteurs du Retail, de la Vente à Distance, Presse, Caritatif, Banque, Assurance et Automobile. Elle permet à ses clients de trouver les meilleurs profils d'acheteurs en France mais également en Grande Bretagne et en Allemagne grâce à ses partenaires.

Dans le cadre de l'entrée au capital du groupe WPP, les fonds gérés par Turenne Capital et XAnge réalisent une sortie totale. L'opération permet aux fonds de dégager un multiple supérieur à 2,4x et un TRI supérieur à 18%.

INTERVENANTS

Dirigeants Conexance

Didier Farge, Nicolas Giard

Investisseurs

Turenne Capital - Stéphane Saudo

XAnge - Bartosz Jakubowski

Conseils Vendeurs

Financière Cambon - Guillaume Teboul, Nicolas Ducharme

Conseils Dirigeants

Paul Hastings - Guillaume Kellner

Conseils Investisseurs

McDermott Will & Emery - Grégoire Andrieux, Noémie Fort



A propos de Conexance

Crée en 2006, Conexance est positionnée sur la connaissance client et la prédition du comportement d'achat basée sur des modèles statistiques propriétaires. L'entreprise a développé la 1ère Base de Données comportementale mutualisée d'acheteurs à distance, d'abonnés presse et de donateurs en France. Conexance commercialise des solutions de prospection, réactivation, fidélisation et enrichissement en données multicanales.

Configurée dans une architecture Big Data, Conexance propose plus de 24 millions de foyers acheteurs, qualifiés par un milliard de transactions commerciales issues de plus de 500 enseignes partenaires. Les données comportementales sont disponibles sur une DMP (Data Management Platform) proposant des audiences comportementales à travers une base de plus de 32 millions de cookies.

Présente sur le marché du display, vidéo et mobile avec une promesse de scoring digital, l'entreprise accompagne également Banque, Assurance, Presse, Retail, Caritatif et Automobile à travers des offres de ciblage Data, de marketing automation et d'enrichissement.

L'entreprise a reçu le prix « Entrepreneur de l'Année » dans la catégorie Entreprise d'Avenir en 2009 et est classée par l'Express EY 29eme au classement des sociétés d'Avenir.

Contact RP: Agence Kalima, Tygénia Saustier.

A propos de Turenne Capital

Crée en 1999, Turenne Capital, société de capital investissement indépendante gérant ou conseillant plus de 600M€, accompagne les chefs d'entreprises dans leurs opérations de croissance et de transmission.

Turenne Capital investit dans tous types de secteurs d'activités, notamment la distribution, les services, les technologies de l'information, l'industrie innovante, l'hôtellerie et la santé, pour des montants compris entre 1M€ et 10M€.

Implantée à Paris, Lyon, Marseille et Lille au travers de Nord Capital Partenaires, et forte de 35 collaborateurs dont 20 investisseurs, Turenne Capital, figure parmi les principaux acteurs indépendants sur le marché du capital développement et des transmissions pour des PME en forte croissance et présentant une valeur d'entreprise inférieure à 100M€.

A propos de XAnge

XAnge est la marque de l'activité innovation du Groupe Siparex, spécialiste français indépendant du capital investissement, dont la société de gestion est Siparex Proximité Innovation. L'équipe dispose d'une expertise spécifique dans les domaines du numérique, des technologies avancées à usage industriel (cleantech, optique etc...) et l'impact sociétal.

Avec 400 M€ de fonds sous gestion, XAnge s'intéresse aux sociétés à potentiel d'hypercroissance, de préférence en début de stade commercial, avec des ambitions internationales et accompagne les entrepreneurs dans la mise en œuvre de leur stratégie sur le long terme.