

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

---

Paris, le 17 septembre 2020

### **Teaminside Group, leader français des métiers du digital, se rapproche de Monsieur Guiz, acteur incontournable du Product Management.**

**Soucieux d'apporter toujours plus de services à ses clients, Teaminside Group a souhaité compléter son offre avec une nouvelle compétence : le Product Management. En effet, le contexte actuel a entraîné, ces derniers mois, une accélération de la transformation digitale des entreprises et a mis en exergue le besoin de renforcer leur stratégie produit. Les organisations, souvent en manque de ressources et de compétences, doivent faire face à de nouveaux enjeux (qui recruter, comment se former, s'organiser, etc.). C'est pourquoi en se rapprochant de Monsieur Guiz, le groupe Teaminside se met à disposition des entreprises en vue de définir une stratégie produit claire à tous les niveaux.**

#### **Teaminside Group s'enrichit d'un nouveau pôle de compétences en se rapprochant de Monsieur Guiz**

En 2013, Guillaume Morin a créé Monsieur Guiz, afin d'aider les entreprises à accroître la performance de leurs produits. En effet, les organisations doivent aujourd'hui se transformer pour améliorer l'expérience utilisateur et la qualité de leurs offres. Dans ce sens et afin de répondre aux différentes problématiques méthodologiques des entreprises, le Product Manager est devenu ces dernières années un acteur incontournable de la stratégie produit.

#### **Un jardin à l'anglaise où l'humain est le jardinier**

Le développement et l'approche métier de Teaminside Group, accompagné depuis juillet 2019 par Capital Croissance et Turenne Emergence, sont portés par la conviction que l'humain est au cœur du succès des stratégies digitales. Sa croissance est entièrement drivée par cette certitude. Ainsi, Teaminside Group se distingue des autres acteurs de la transformation digitale, en appliquant à lui-même ce qu'il défend chez ses clients, à savoir que c'est aux organisations de s'adapter à l'humain et non l'inverse. Il adopte donc une vision non pas hiérarchique, mais organique de son développement. Son rôle est avant tout de permettre aux entrepreneurs qui le rejoignent de booster leur activité, sans jamais avoir à se renier.

Les dirigeants de Monsieur Guiz restent ainsi seuls maîtres à bord de leur activité, conservant leur marque, leur liberté dans la gestion commerciale, ainsi que dans leurs pratiques managériales et

marketing. Ils profitent pleinement des synergies entre les différents métiers du groupe et participent activement à les renforcer : la délégation d'experts digitaux & data en régie ou au forfait (Teaminside et Elevate Agency), le conseil en transformation digitale (Teaminside Business), le recrutement et le management de transition (Aravati & La Relève), le Product Management (Monsieur Guiz).

Dans ce « jardin à l'anglaise », chaque marque trouve ainsi le terreau propice à son développement et s'épanouit comme elle le souhaite, ce qui favorise l'agilité et l'innovation au sein du groupe. Par ailleurs, les ambitions, la vision et des valeurs fondamentales comme le respect de l'humain sont partagées par l'ensemble des entreprises, sans exception.

*« Avec la transformation digitale, les produits sont devenus digitaux, ce qui implique des compétences nouvelles. Il devient donc essentiel de travailler sur toute la chaîne de fabrication des produits afin d'améliorer les enjeux business, l'expérience utilisateur, et la technique. Le Groupe Teaminside a su comprendre notre positionnement et de plus, nous avons la même culture du pragmatisme et du service client. Les synergies avec les autres marques vont donc accélérer notre développement dans un esprit agile et une culture d'entrepreneurs très forte. »* explique **Guillaume Morin, CEO de Monsieur Guiz.**

*« La compétence essentielle, dont toutes les entreprises ont besoin, surtout en ce moment, ce sont des problèmes à résoudre, et non une méthode à répliquer. La force des équipes de Guillaume, c'est d'apporter des solutions personnalisées dans une approche agile et concrète. Monsieur Guiz devient donc le bras armé du groupe sur tous les sujets de transformation Agile, Product Management et Product Design. Nous nous en réjouissons tous ! »,* déclare **Jean-Sébastien Hongre, CEO de Teaminside Group.**

**Julie Masson et Fabrice Fleury, Associés chez Capital Croissance et Stéphane Saudo, Associé chez Turenne Emergence,** indiquent : *« Cette opération permet à Teaminside Group d'élargir son offre au niveau des Product Managers et Product Owners, dans l'objectif de pouvoir offrir à ses clients des Features Teams répondant à l'ensemble de leurs problématiques digitales. La réalisation de cette troisième opération de croissance externe en moins d'un an confirme la volonté du Groupe de se renforcer et de se structurer dans les prochaines années pour devenir l'acteur incontournable sur son segment ».*

## **Parties et conseils de l'opération**

### **Pour Teaminside Group**

Conseil juridique	<b>Bignon Lebray</b> – Edouard Wael, Quentin Dosda, Estelle Borckholtz
Conseil audit financier	<b>Advolis</b> – Damien Bourg, Xavier Nicolas, Paul Eba, Andréa Prius
Conseil audit juridique/social/fiscal	<b>Duponchel - Saint Marcoux</b> – Pierre Duponchel, Sébastien Rougé

### **Pour Monsieur Guiz**

Conseil juridique	<b>LGMA Avocats</b> – Arthur Amo, Luc Marouby, Adrien Leproux
-------------------	---

### À propos de Teaminside Group

Teaminside Group, composé de 300 collaborateurs, est le leader français des métiers du digital. En s'appuyant sur ses cinq marques Teaminside, Aravati et Elevate Agency, La Relève et Monsieur Guiz le groupe accompagne les entreprises dans leur transformation digitale de trois manières : la régie, le recrutement et le conseil. Plus de 50 grands comptes comme L'Oréal, Société Générale, Air France, OUI.sncf ou Samsung et ETI telles que Condé Nast International, Coyote System, Meilleurtaux ou LesFurets.com font confiance au Groupe, présent à Paris, Lille et Montréal.

[www.teaminside-group.com](http://www.teaminside-group.com)

### À propos de Capital Croissance

Capital Croissance est une société de gestion agréée par l'AMF avec plus de 400 M€ sous gestion. Elle gère des fonds d'entrepreneurs qui investissent, lors d'opérations de réorganisation du capital (MBO, OBO, etc.) ou de capital-développement de 5 à 50 M€ en fonds propres dans des PME françaises non cotées réalisant jusqu'à 250 M€ de chiffre d'affaires. Financé par une communauté de plus de 200 investisseurs privés (entrepreneurs, familles, chefs d'entreprises, etc.) ainsi que par Bpifrance et AXA France, Capital Croissance est un partenaire à valeur ajoutée des entrepreneurs pour les aider à grandir plus vite et à aller plus loin dans leurs ambitions, en France et à l'international.

Les fonds gérés par Capital Croissance ont investi dans une vingtaine de PME & ETI dont BIOBank (greffons osseux), altima° (agence digitale spécialiste du e-commerce), HL Trad (agence de traduction spécialisée en droit et finance), Groupe OT (hébergement infogéré de haute sécurité) ou SNAL/Albus (logiciels pour les infirmiers libéraux).

[www.capitalcroissance.fr](http://www.capitalcroissance.fr)

### À propos du Groupe Turenne

Turenne Groupe, l'un des leaders du capital investissement en France, accompagne depuis 20 ans des entrepreneurs dans leurs projets d'innovation, de développement et de transmission de leur société. Acteur indépendant, le groupe gère 1 milliard d'euros au 31 décembre 2019. Ses équipes, composées de 65 professionnels, dont 49 investisseurs, implantées à Paris, Lille (Nord Capital), Lyon, Marseille et Metz, accompagnent 260 chefs d'entreprise, dans les secteurs de la santé, de l'hôtellerie, des nouvelles technologies, de la distribution ou des services innovants.

En tant qu'investisseur engagé, Turenne Groupe accompagne activement ses entreprises en portefeuille dans leur démarche RSE. En tant qu'entreprise responsable, il soutient et anime la Fondation pour l'Innovation Thérapeutique Béatrice Denys qui récompense les projets les plus aboutis au sein de la recherche médicale académique française, ainsi que l'Association Banlieue Sans Frontières en Action (BSFA), qui a vocation à améliorer les conditions de vie des habitants de banlieue à travers l'insertion professionnelle.

[www.turennecapital.com](http://www.turennecapital.com)

### Contacts presse

#### La Nouvelle Agence

Julien Pradines – [julien@lanouvelle-agence.com](mailto:julien@lanouvelle-agence.com) – 01 83 81 76 84

Charlotte Tetau – [charlotte@lanouvelle-agence.com](mailto:charlotte@lanouvelle-agence.com) – 01 83 81 76 85

#### Capital Croissance

Julie Masson – [julie.masson@capitalcroissance.fr](mailto:julie.masson@capitalcroissance.fr) – 06 79 45 73 94

#### Groupe Turenne

Josépha Montana – [jmontana@turennecapital.com](mailto:jmontana@turennecapital.com) – 06 01 21 21 49