

## SINGULART lève 60 millions d'euros auprès de Vitruvian Partners et de ses investisseurs historiques pour accélérer son développement aux Etats-Unis et en Asie

Paris, le 18 novembre 2021

**SINGULART, la première galerie d'art en ligne, réalise la plus importante levée de fonds du secteur de l'art au niveau mondial. Vitruvian Partners est l'investisseur principal de ce tour aux côtés des investisseurs historiques que sont Ventech, Bpifrance, via son fonds Digital Venture et FJ Labs et Turenne Groupe. Ensemble, ils font confiance aux fondateurs de SINGULART pour accélérer la transformation du marché de l'art dans un monde post-pandémie.**

**SINGULART** a été co-fondée en 2017 par Véra Kempf et Brice Lecompte avec la mission d'accompagner les artistes en leur ouvrant le marché international et en mettant à leur disposition des outils pour faciliter leur digitalisation. Quatre ans plus tard, le site de vente d'art en ligne accompagne 10.000 artistes professionnels de 146 nationalités et les promeut auprès des collectionneurs et amateurs d'art dans plus de 60 pays. Cette série B permet à la scale-up française de développer son image de marque à l'international, d'accélérer son développement dans ses marchés phares, les Etats-Unis et l'Europe et de renforcer sa présence en Asie.

Ce tour de table intervient alors que le marché de l'art s'est vu complètement bousculé par la pandémie de COVID 19. La digitalisation du secteur s'est accélérée, passant de 9% à 20% et les nouveaux artistes comme les galeristes les plus traditionnels s'attachent aujourd'hui à développer leur présence en ligne. SINGULART souhaite accompagner cette tendance de fonds pour faire rayonner les artistes français et internationaux, émergents et déjà reconnus, au niveau mondial. Les prix de œuvres sur « [singulart.com](https://www.singulart.com) » sont généralement compris entre 500€ et 50.000€. Pour rendre le marché de l'art encore plus accessible, la société vient de lancer une seconde plateforme baptisée « [balthasart.com](https://www.balthasart.com) » dédiée aux Millennials et aux artistes amateurs pour développer le segment du wall art et de la décoration d'intérieur.

Alors que les foires et autres événements présentiels du marché de l'art reprennent après plusieurs mois d'arrêt, les fondateurs de SINGULART souhaitent capitaliser sur leurs premiers succès pour s'inscrire dans les pas des plus belles histoires entre French Tech et French Touch.

*« Cette levée de fonds est très importante car elle envoie un signal fort aux artistes sur le fait que SINGULART peut les accompagner sur la durée et que nous avons les moyens d'aller plus loin dans notre mission. La pandémie a parfois durci la précarité des artistes indépendants et ils ont besoin de nouveaux moyens pour faire connaître leurs œuvres et leurs talents. Cette période a également renforcé l'envie des amateurs d'art de mettre plus de créativité dans leur vie et dans leurs intérieurs.*

*Avec Vitruvian, nous avons trouvé des partenaires qui comprennent notre mission de transformer le marché de l'art, de le rendre plus accessible pour les collectionneurs et plus équitable pour les artistes. Ils ont confiance dans notre capacité à devenir la plateforme premium de référence à l'international. »* **Véra KEMPF - Cofondatrice de SINGULART**

Le fonds Vitruvian investit en France depuis 5 ans et accompagne déjà plusieurs licornes françaises, dont Vestiaire Collective, le spécialiste du vintage de luxe et Dental Monitoring, leader en télémédecine. Ce fonds de growth equity d'origine anglaise, actif partout dans le



monde est aussi l'actionnaire de référence de plateformes digitales telles que le leader du luxe Farfetch, ou le spécialiste de la vente à emporter Just Eat.

*« En quelques années, SINGULART a réussi à développer une plateforme digitale très intuitive connectant tous les amateurs d'art aux artistes du monde entier. Grâce à son équipe de curateurs professionnels, elle propose un très large choix d'œuvres de qualité à ses clients et permet aux artistes de trouver une nouvelle audience au-delà de leurs réseaux traditionnels. Vitruvian est très heureux d'accompagner l'équipe de Singularart dans cette nouvelle étape de leur croissance en France, en Europe et dans le monde »* - **Nicolas Macquin, Managing Director chez Vitruvian**

Les investisseurs historiques de SINGULART, Ventech, Bpifrance et Turenne Groupe ont également participé à cette série B, pour continuer d'accompagner la scale-up dans son ambition.

*« En tant qu'investisseur historique de Singularart, Ventech a toujours été impressionné par l'ADN international de la société et son développement global organique. Nous sommes particulièrement intéressés par l'ambition des fondateurs dans le cadre du développement de Singularart en Asie, et sommes ravis de continuer à accompagner cette équipe exceptionnelle dans sa démarche de transformation du marché de l'art mondial. »* - **Audrey Soussan, General Partner chez Ventech Capital**

*« Lorsque nous avons rencontré Véra et Brice lors de leur Seed il y a 4 ans, ils nous ont d'abord séduit par leur vision, celle de bousculer le marché de l'art contemporain en créant un leader mondial 100% digital capable de fédérer artistes et collectionneurs du monde entier. Quatre ans après notre entrée au capital, l'équipe a su faire preuve d'une capacité d'exécution remarquable. Aussi, nous sommes très heureux de renouveler notre soutien à Singularart et son équipe et avons hâte de les accompagner dans cette nouvelle phase de scale. Singularart dispose de tous les atouts pour s'imposer comme référence de son secteur au niveau mondial. »* - **Edwige Khaboubi, Directrice d'investissement, pôle Digital Venture de Bpifrance**

### **A propos de SINGULART**

Fondée en 2017 à Paris, SINGULART est la plus grande galerie d'art contemporain en ligne dans le monde avec plus de 2 millions de visiteurs par mois. La société, dirigée par Véra Kempf et Brice Lecompte, accompagnée par l'investisseur Denis Fayolle depuis ses débuts, a considérablement contribué à l'essor du marché de l'art contemporain en ligne. La mission de SINGULART est de réussir à valoriser les artistes et d'inspirer les amateurs d'art. Depuis son lancement, la scale-up a découvert de nombreux artistes émergents et accompagne aujourd'hui des artistes établis dans leur carrière internationale. Sur SINGULART.COM, les amateurs d'art trouveront une sélection personnalisée de peintures, sculptures, photographies et autres œuvres d'art de plus de 10 000 artistes contemporains. SINGULART leur propose notamment de nourrir leur passion grâce à l'assistance d'une équipe de 120 personnes parlant plus de 26 langues.

### **A propos de Vitruvian Partners**

Vitruvian Partners est l'un des 1<sup>er</sup> fonds internationaux de capital-investissement. Depuis 2006, l'équipe a investi environ 6 milliards d'euros dans une centaine de sociétés, notamment dans le digital et l'e-commerce. Ces sociétés sont caractérisées par des « business models » agiles et à faible intensité capitalistique dans des marchés en très fort développement. Les moteurs les plus importants de cette croissance sont l'innovation technologique et l'internationalisation. Depuis 15 ans, Vitruvian Partners est le spécialiste des « opportunités d'investissements dynamiques » en investissant comme actionnaire minoritaire ou majoritaire des montants unitaires de 40 à 400 millions d'euros aux côtés d'entrepreneurs talentueux.



Parmi les investissements notables, on compte notamment les leaders mondiaux tels que Darktrace, Farfetch, Global-E, Just Eat, Skyscanner, TransferWise, ainsi que 2 licornes françaises Dental Monitoring et Vestiaire Collective.

### **A propos de Ventech**

Ventech est l'un des principaux fonds de Venture Capital dans l'investissement en Seed et Series A.

Créé en 1998, Ventech soutient des entrepreneurs innovants, avec une ambition mondiale dans le domaine des technologies digitales. Avec ses deux plateformes d'investissement, Ventech a des fonds dédiés pour l'Europe (depuis Paris, Munich et Helsinki) et l'Asie (depuis Shanghai et Hong Kong).

Ventech a levé plus de 900m€, réalisé 200+ investissements (Botify, Mindler, Ogury, Picanova, Speexx, Veo & Vestiaire Collective) et 80+ sorties (Believe, Webedia, Curse, StickyADS.tv and Withings) depuis sa création.

### **A propos de Bpifrance et de son fonds Digital Venture**

Les investissements en fonds propres de Bpifrance sont opérés par Bpifrance Investissement. Bpifrance finance les entreprises - à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi, désormais leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs.

Bpifrance Digital Venture est l'équipe en charge des investissements Venture dans les sociétés technologiques innovantes du secteur numérique. Elle accompagne aux stades de l'amorçage, et des Series A et B, des sociétés technologiques ayant l'ambition de devenir des leaders internationaux sur leur marché. Avec 700M€ sous gestion, Bpifrance Digital Venture a investi dans près de 90 entreprises et réalisé 15 cessions depuis 2011. L'équipe a investi entre autres dans Teads (racheté par Altice), Talentsoft, Netatmo (Legrand), Meilleurs Agents (Axel Springer), Balyo, Manomano, Evaneos, Openclassrooms, Cardiologs Technologies, Gitguardian, Strapi, Numworks.

Plus d'information sur : [www.Bpifrance.fr](http://www.Bpifrance.fr) - <https://presse.bpifrance.fr/> - Suivez nous sur Twitter : @Bpifrance - @BpifrancePresse

### **A propos de TURENNE GROUPE**

Turenne Groupe, l'un des leaders du capital investissement en France, accompagne depuis 22 ans des entrepreneurs dans leurs projets d'innovation, de développement et de transmission de leur société. Acteur indépendant, le groupe gère 1,4 Milliard d'euros. Ses équipes, composées de 70 professionnels dont 54 investisseurs, implantées à Paris, Lille (Nord Capital Partenaires), Lyon, Bordeaux, Marseille, Nice et Metz, accompagnent 290 chefs d'entreprise, notamment dans les secteurs de la santé, l'hôtellerie, l'innovation, les services BtoB, le digital et l'impact.

**En tant qu'investisseur engagé**, Turenne Groupe soutient activement ses entreprises en portefeuille dans leur démarche RSE. En tant qu'entreprise responsable, il finance et anime opérationnellement la Fondation Béatrice Denys pour l'Innovation Thérapeutique qui récompense les projets les plus aboutis au sein de la recherche médicale académique française à vocation de créer une entreprise, et il soutient l'Association Banlieue Sans Frontières en Action (BSFA), qui a vocation à améliorer les conditions de vie des habitants de banlieue à travers l'insertion professionnelle.

## **Contacts Presse**



## **Singulart**

Véra Kempf - Cofondatrice - [vera@singulart.com](mailto:vera@singulart.com) - +33 6 32 23 68 32

## **Vitruvian**

Nicolas Macquin- [nicolas.macquin@vitruvianpartners.com](mailto:nicolas.macquin@vitruvianpartners.com) - +44 786 0846 232

## **Ventech**

Alexandra Sloves - [alexandra.sloves@ventechvc.com](mailto:alexandra.sloves@ventechvc.com) - +33 1 83 79 81 90

## **Bpifrance**

Sophie Santandrea – [sophie.santandrea@bpifrance.fr](mailto:sophie.santandrea@bpifrance.fr) – +33 1 45 65 51 62

## **Turenne Groupe**

Josépha Montana - [jmontana@turennecapital.com](mailto:jmontana@turennecapital.com) - +33 6 01 21 21 49